



QUALITEL TV

Rai

Monitoraggio del
gradimento e della
qualità percepita
dell'offerta RAI dedicata
ai bambini/ragazzi 4-13
anni

ANNO 2021

mg RESEARCH
NOTOSONDAGGI
EMG DIFFERENT
GPB INF-FORMAZIONE RESEARCH

- 3 Premessa metodologica e obiettivi
- 9 Sintesi dei risultati
 - 12 Rai Gulp
 - 20 Rai Yoyo
 - 27 Valutazione dell'adeguatezza dei programmi
 - 38 Indice di Gradimento Non Spettatori
- 42 Metodologia: la modalità di rilevazione

Premessa metodologica e obiettivi

Premessa metodologica e obiettivi (1/4)

- ✓ Rai ha realizzato, in collaborazione con il RTI composto dalle società: MG Research, Noto Sondaggi, EMG Different e GPF, la misurazione del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva dedicata ai bambini/ragazzi relativa all'anno 2021.
- ✓ L'indagine è stata condotta nel periodo gennaio-dicembre 2021.
- ✓ Le interviste sono state rivolte ad un target di bambini/ragazzi tra i 4 e i 13 anni esposti ai canali RAI
- ✓ Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni la rilevazione è stata diretta previo assenso del genitore, mentre per i bambini tra i 4 e i 10 anni l'intervista è stata svolta tramite l'intermediazione del genitore che ha risposto per conto del minore.
- ✓ Tutte le interviste sono state svolte tramite autorizzazione esplicita del genitore e in ogni caso nel rispetto della normativa vigente a tutela dei minori.



Rilevazione dell'offerta dei canali tematici per bambini/ragazzi – Anno 2021

L'approccio metodologico utilizzato si basa su **tre elementi fondamentali** per garantire elevati livelli di affidabilità e qualità della rilevazione del dato.

1

Panel di rilevazione

Nelle famiglie del panel dedicato RAI sono presenti 2.693 bambini di età compresa tra i 4 e i 13 anni.

Complessivamente sono state realizzate 30.998 interviste sui programmi oggetto di monitoraggio.

2

Metodologia (I)

App proprietaria in dotazione dei panelisti attraverso cui viene veicolato il questionario di rilevazione che viene autocompilato senza intervento o mediazione di un intervistatore.






3

Metodologia (II)

La rilevazione è a cadenza mensile con interviste distribuite temporalmente in maniera omogenea.

Per i ragazzi tra gli 11 e i 13 anni l'intervista viene compilata direttamente dal minore previo consenso del genitore.

Per i bambini tra i 4 e i 10 anni il questionario viene compilato tramite l'intermediazione del genitore/tutore che risponde per conto del minore.

Metodologia	 <p>Interviste autocompilate via app / via web browser su Panel proprietario Per i bambini 4-7 e 8-10 anni è stato chiesto ai genitori di riportare le valutazioni dei figli. I ragazzi 11-13 anni hanno risposto direttamente anche se in presenza dei genitori</p>
Universo	 <p>Bambini/Ragazzi dai 4 ai 13 anni</p>
Campione	 <p>2.693 bambini appartenenti alle famiglie dei panelisti del panel dedicato RAI di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">• 1.022 di età compresa tra i 4 e i 7 anni• 822 di età compresa tra gli 8 e i 10 anni• 849 di età compresa tra gli 11 e i 13 anni
Periodo di rilevazione	 <p>Gennaio – Dicembre 2021</p>
Totale interviste	 <p>Nel corso del 2021 sono state realizzate 30.998 interviste complete sulla programmazione dei canali oggetto di monitoraggio di cui:</p> <ul style="list-style-type: none">• Target 4-7 anni: 14.440 interviste• Target 8-10 anni: 9.291 interviste• Target 11-13 anni: 7.267 interviste

- ✓ **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su 160 titoli (*) trasmessi su Rai Gulp e Rai Yoyo.
- ✓ **Aree di indagine:** Il questionario di rilevazione è suddiviso in due parti:
 - Una parte rivolta ai **bambini/ragazzi** (4-7, 8-10 e 11-13 anni) in cui vengono analizzati:
 - **gradimento** del programma in generale
 - **qualità percepita** delle singole caratteristiche del programma ovvero il gradimento da parte del pubblico rispetto ad alcuni elementi della programmazione
 - Una parte rivolta ai genitori di bambini 4-7 anni e 8-10 anni in cui viene indagata **l'adeguatezza del programma** per i propri figli

Gli **indici sintetici** mostrati nel report derivano dalla **valutazione media** dei programmi visti dai minori, rilevata su una scala con punteggio da 1 a 10.

(*) Sono stati considerati nel presente report solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40 (Rai Gulp: 84 titoli | Rai Yoyo: 76 titoli).

Gli elementi che compongono l'Indice di Qualità Percepita

(Se figlio 4-10 anni)

Vorremmo chiedere ora a suo/a figlio/a una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, dovrà indicare quanto gli piace o non gli piace sempre in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").

(Se figlio 11-13 anni)

Vorremmo chiederti una valutazione su alcuni elementi caratteristici di [PROGRAMMA] in onda su [CANALE]. Per ciascuno di questi, vorremmo sapere quanto ti piace o non ti piace in una scala da 1 ("Per niente") a 10 ("Moltissimo").



IQP
Indice di Qualità Percepita

La storia / La trama

I personaggi / gli attori

I presentatori

La musica, le sigle, le canzoni

I luoghi in cui sono ambientate le storie

I disegni animati / le immagini

Sintesi dei risultati

✓ L'indice di gradimento dell'**offerta RAI dedicata ai minori relativa al 2021 migliora** rispetto all'anno 2020. In particolare:

✓ **Rai Gulp (8,0)** aumenta il livello di gradimento di 0,1 punti rispetto alla precedente rilevazione e risulta **particolarmente apprezzato nel core target 8-10 anni (8,1)** e tra i ragazzi 11-13 anni (8,1).

I punti di forza della programmazione di Rai Gulp, che comprende anche una quota rilevante di serie tv, risultano essere i personaggi/attori e la storia/la trama.

✓ **Rai Yoyo (7,9)**, anche in questo caso in aumento di 0,1 punti rispetto al 2020, presenta giudizi più omogenei tra i diversi target in esame con valori compresi tra 7,9 registrato nel **core target 4-7 anni** e 7,8 in quella tra gli 11 e i 13 anni.

Della programmazione di Rai Yoyo piacciono in particolare i personaggi (dei cartoni) e i disegni animati/le immagini.

✓ I **genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni** giudicano complessivamente adeguata la programmazione dei due canali RAI dedicati ai minori. La programmazione di **Rai Gulp** ottiene un indice di adeguatezza complessivo pari **8,0** (stabile rispetto al 2020), viene giudicato maggiormente adatto alle esigenze dei propri figli dai genitori di bambini tra gli **8-10 anni (8,1)**. I programmi di **Rai Yoyo** registrano un indice di adeguatezza complessivo pari a **8,0 in aumento di 0,2 punti rispetto al 2020**.

Indici di gradimento Rai GULP e RAI YOYO

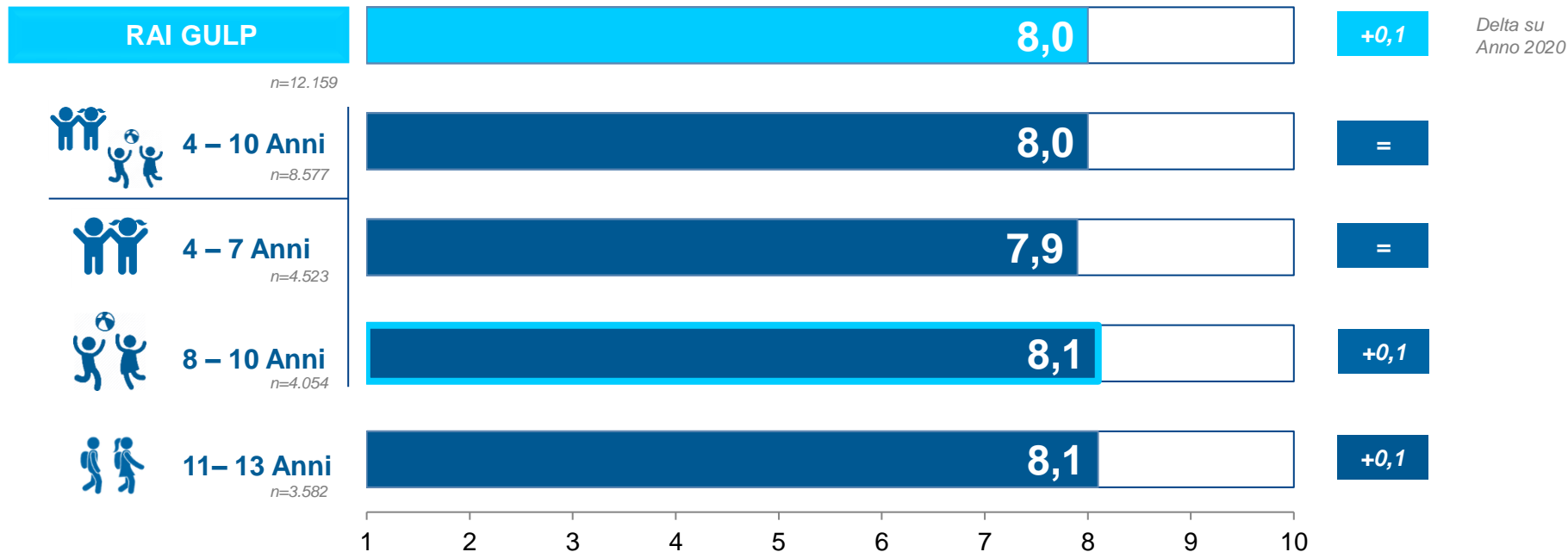


Totale 4 – 13 Anni



Nota: Tra parentesi il DELTA sull'anno 2020. Con il bordo giallo è evidenziato il core target del canale.

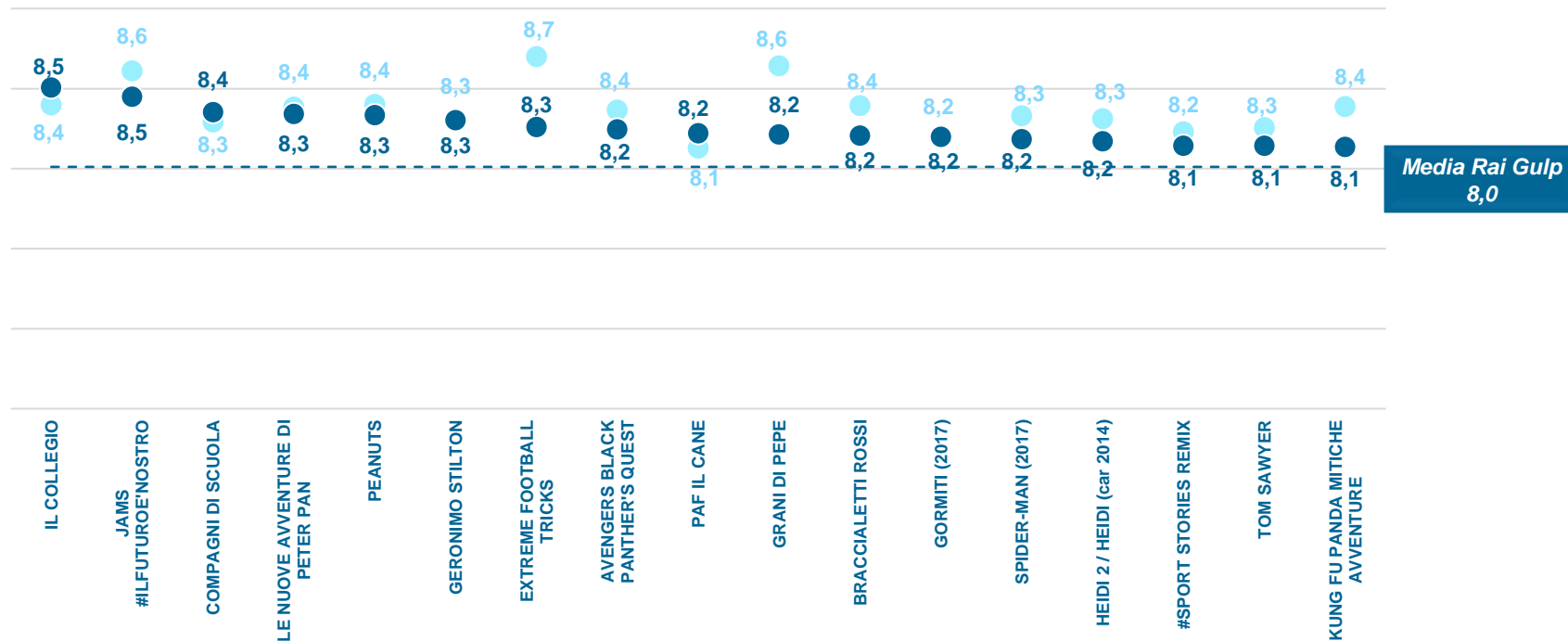
The Rai Gulp logo, featuring the word "Rai" in blue and "Gulp" in white, both in a bold, sans-serif font, set against a bright cyan background.



✓ L'indice di gradimento relativo all'offerta di programmi di **Rai Gulp** nel **2021** è pari a **8,0**, in **incremento rispetto al 2020 (+0,1)**. Nel dettaglio, risulta particolarmente apprezzato **nel core target 8-10 anni** e tra i ragazzi **11-13 anni (8,1** in entrambi i casi).

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

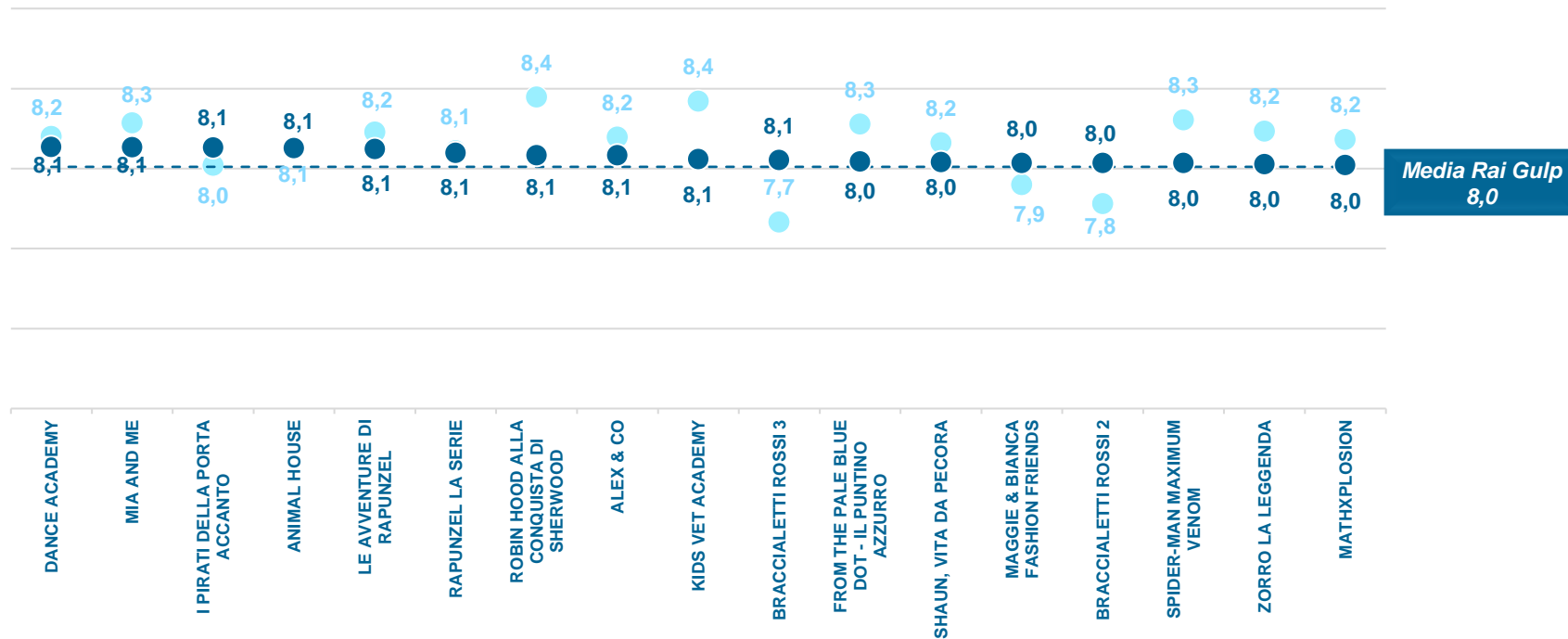


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 8 -10 anni

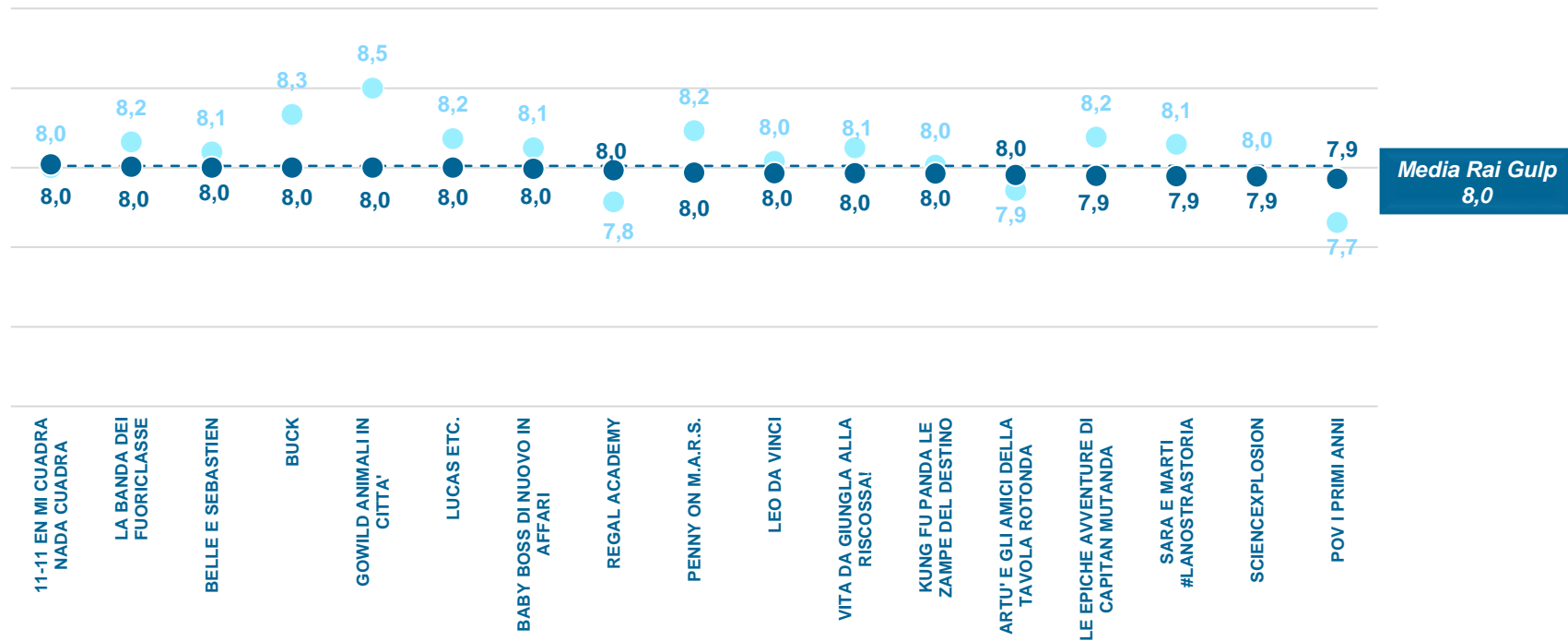


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 8 -10 anni

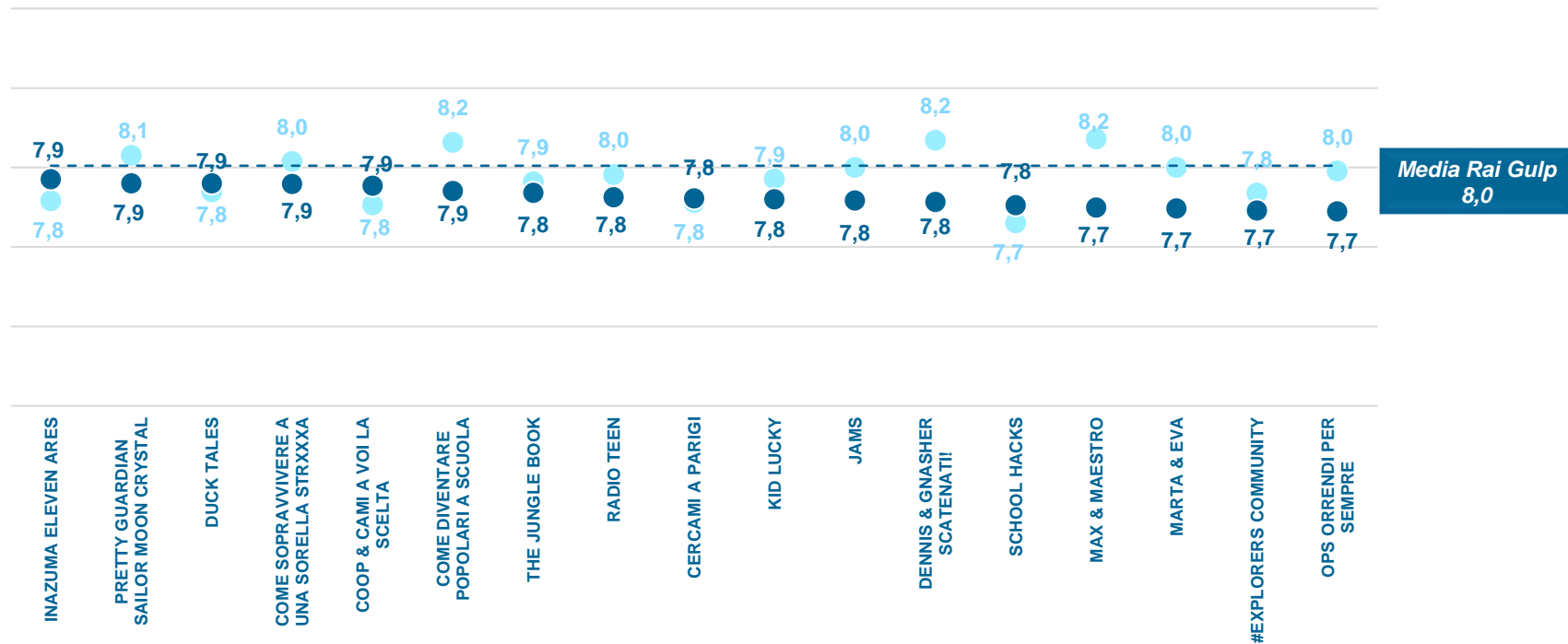


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**

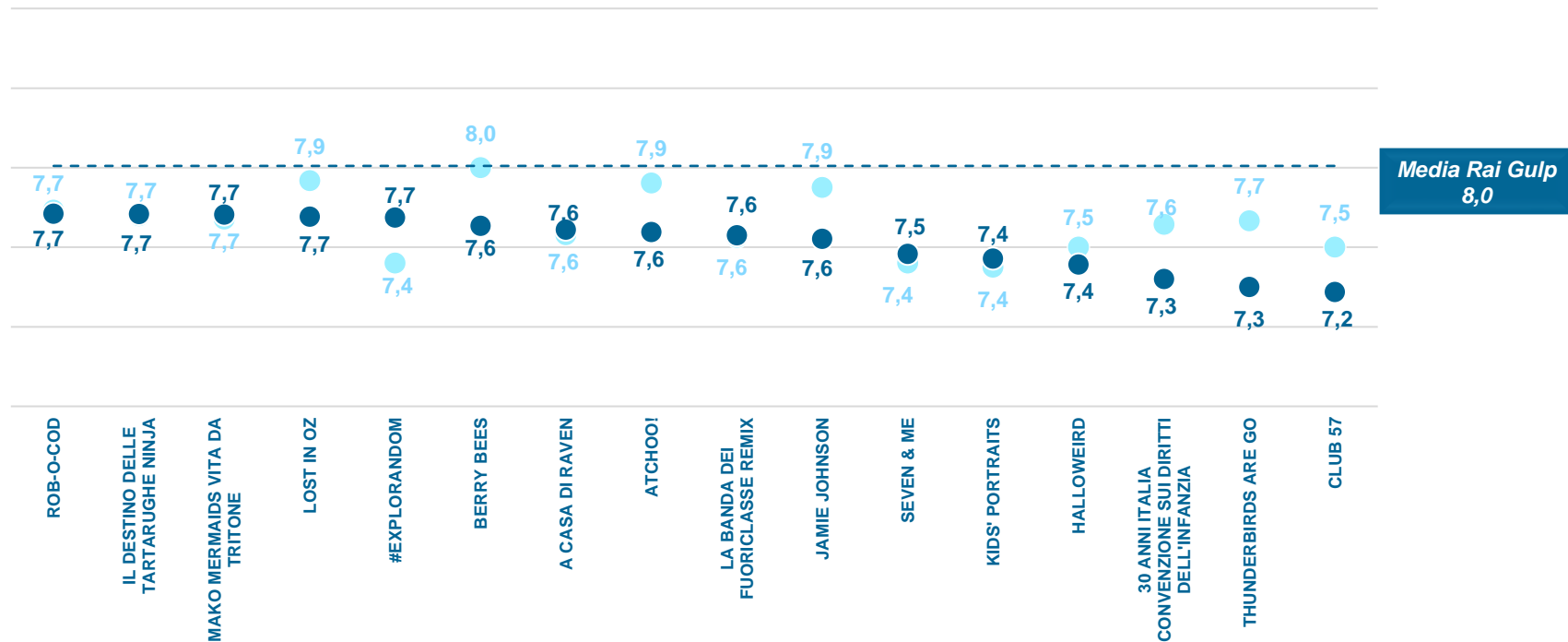


N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

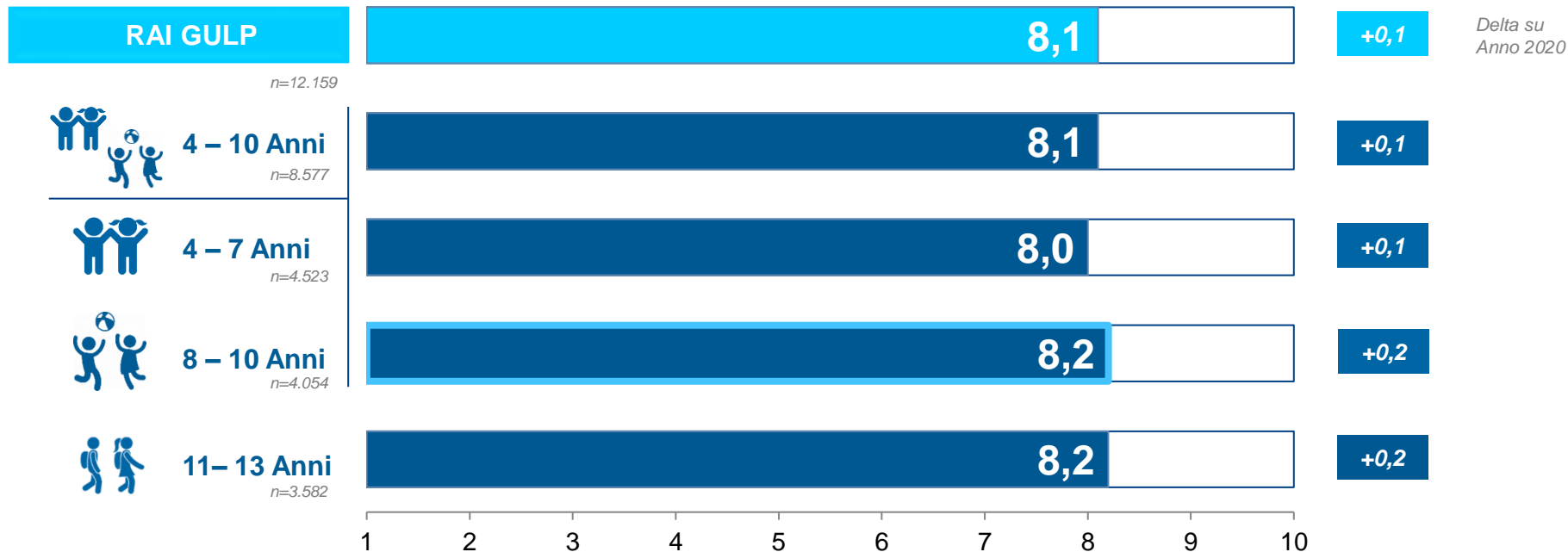
● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 8 -10 anni**



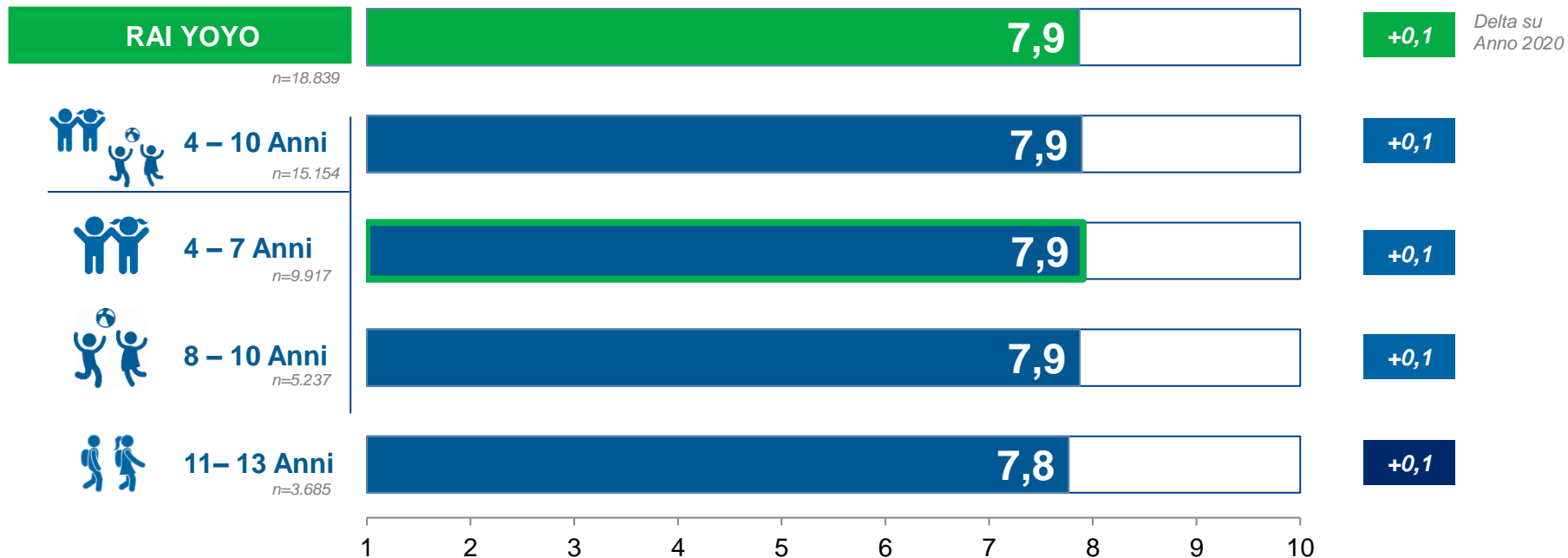
N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021



✓ L'indice di qualità percepita relativo all'offerta di programmi di Rai Gulp nel **2021** è pari a **8,1**, in **incremento rispetto al 2020 (+0,1)**. Risulta particolarmente apprezzato **nel core target 8-10 anni** e tra i ragazzi **11-13 anni (8,2** in entrambi i casi).

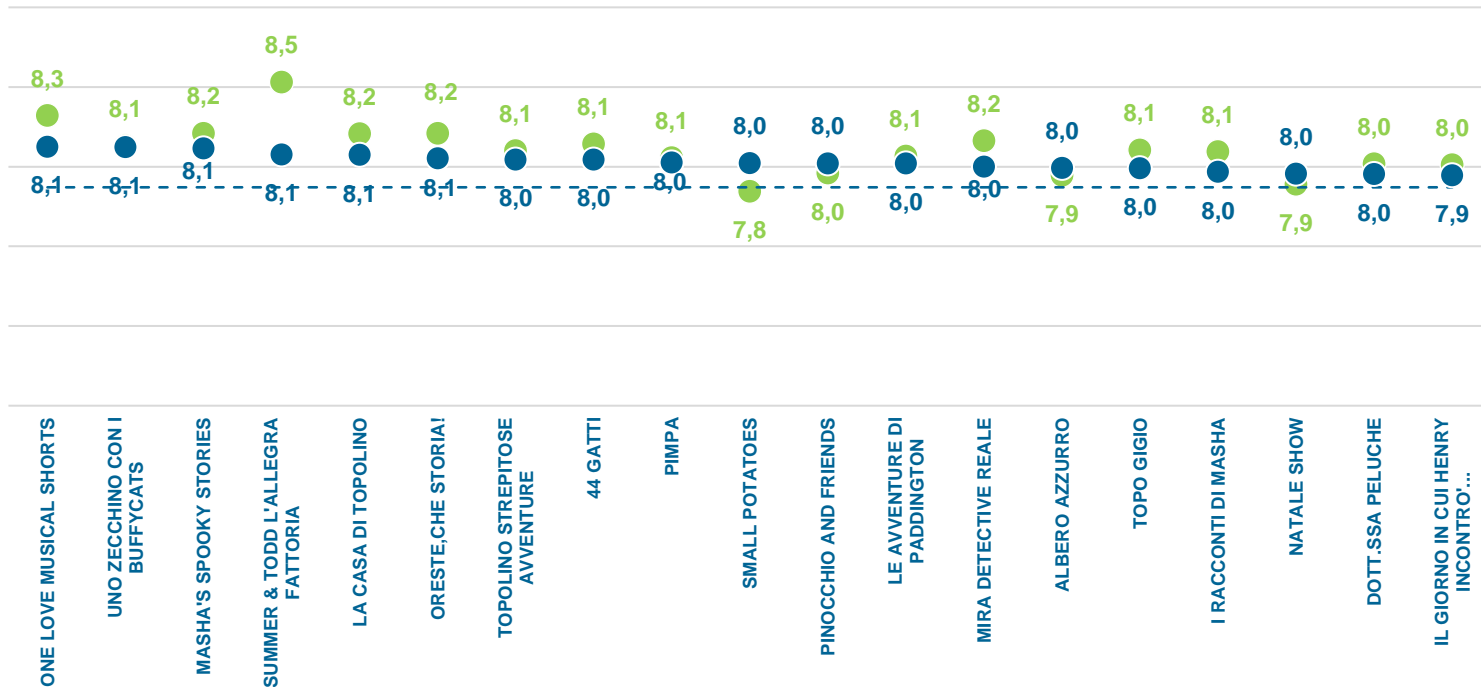
The Rai Yoyo logo, featuring the word "Rai" in a bold, white, sans-serif font, followed by "Yoyo" in a larger, bold, white, sans-serif font, all set against a solid green background.



✓ Il gradimento relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel **2021** è pari a **7,9**, valore **in aumento di 0,1 rispetto al 2020**. In particolare risulta trasversalmente apprezzato su tutti i target analizzati

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del **core target 4-7 anni**



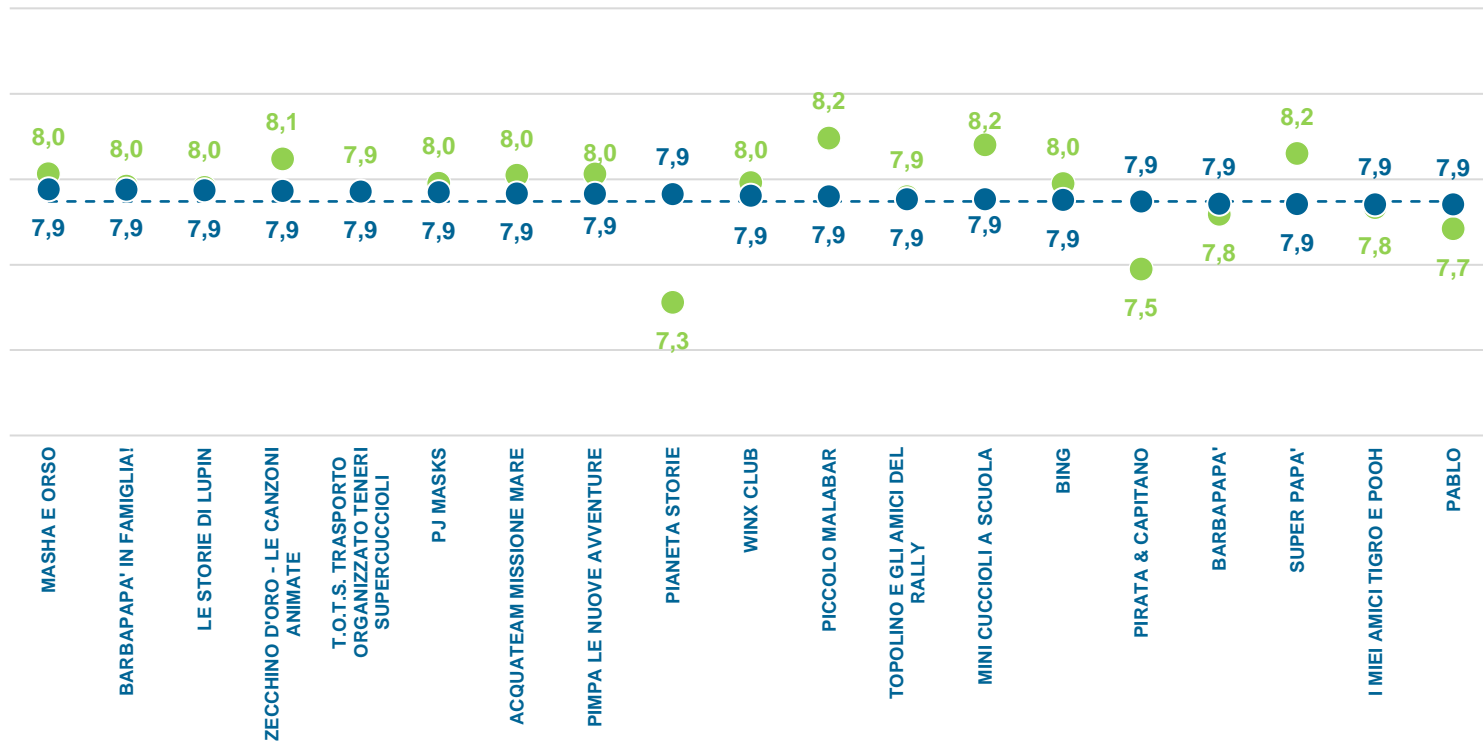
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 4-7 anni



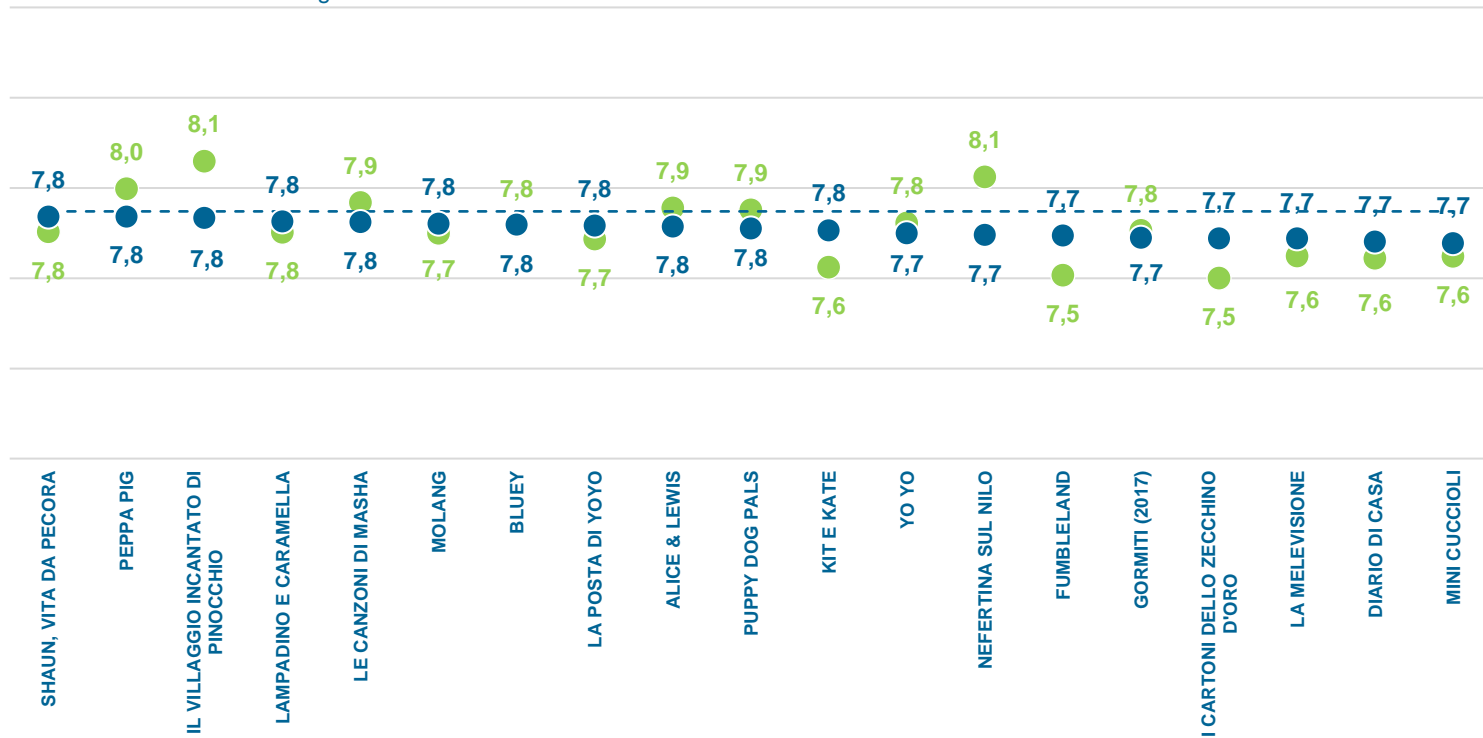
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 4-7 anni



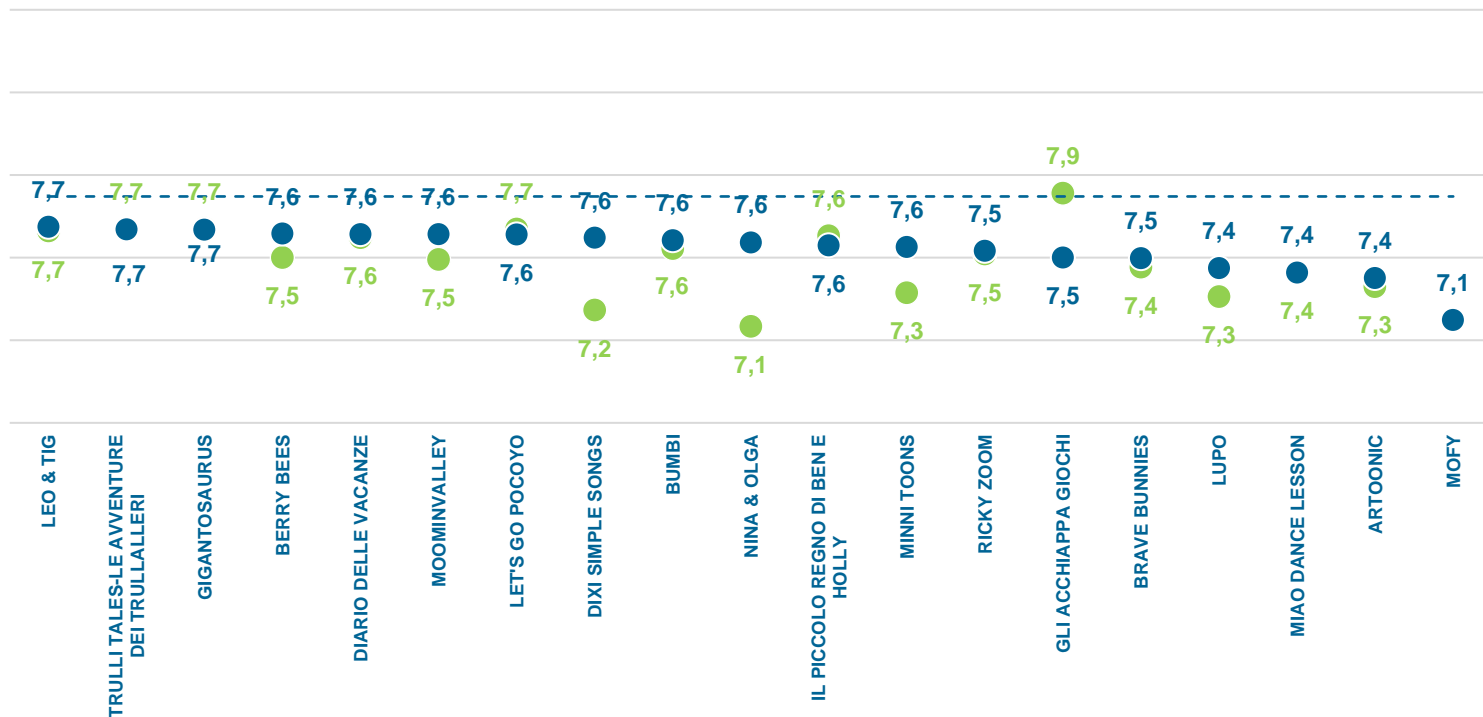
Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Indice di gradimento dei programmi del target 4 -13 anni

● Indice di gradimento dei programmi del core target 4-7 anni



Media Rai Yoyo
7,9

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021



✓ L'indice di qualità percepita relativo alla programmazione di **Rai Yoyo** nel **2021** è pari a **7,9**, valore **in aumento di 0,1 rispetto al 2020**. Anche in questo caso risulta trasversalmente apprezzato per tutti i target.

Valutazione dell'adeguatezza dei programmi

(Genitori dei bambini 4-7 e 8-10 anni)

Valutazione complessiva dell'adeguatezza da parte dei genitori di bambini 4-7 e 8-10 anni



4 – 10 Anni



Base 2021: n=8.577 | 2020: n=7.940



Base 2021: n=15.154 | 2020: n=14.533



4 – 7 Anni



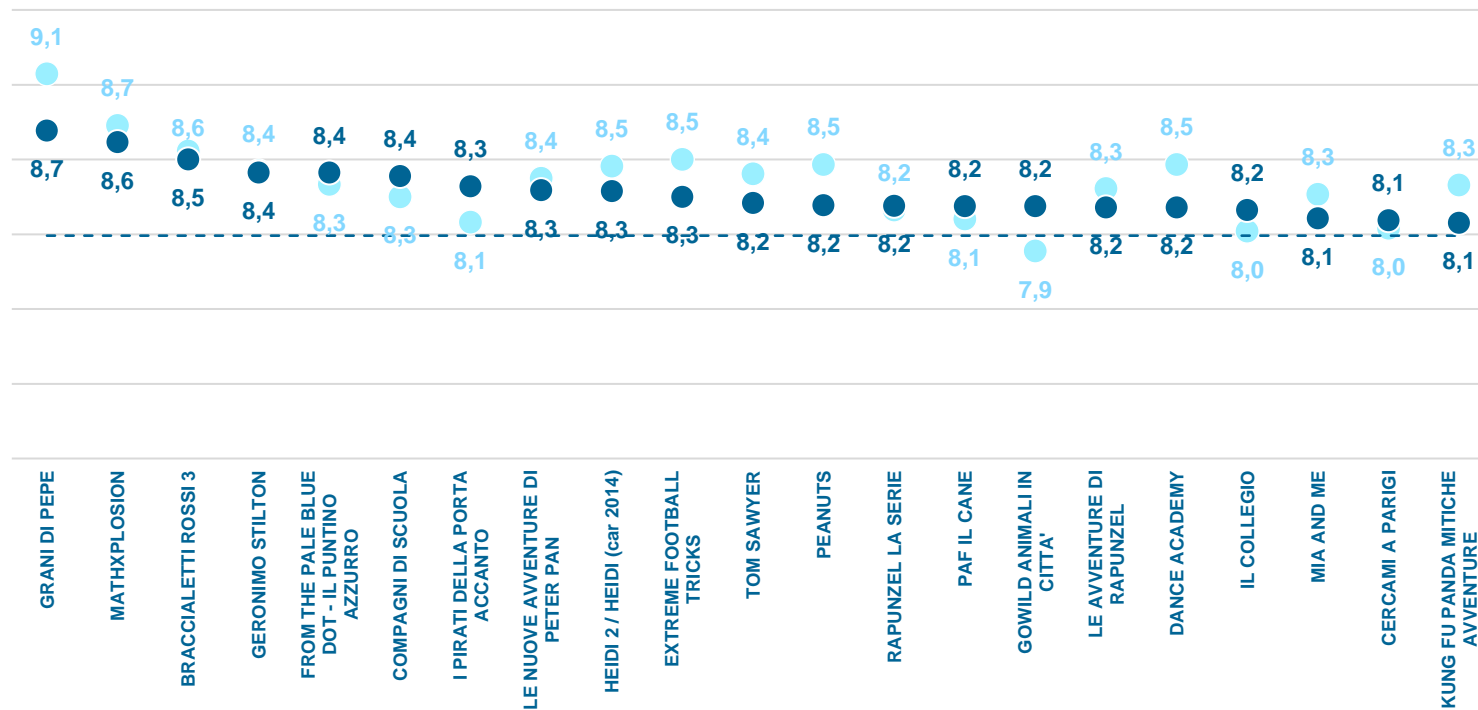
8 – 10 Anni



- ✓ Il livello di adeguatezza della programmazione dei due canali RAI è giudicata complessivamente positiva dai genitori dei bambini tra i 4 e i 10 anni.
- ✓ Per **Rai Gulp**, l'indice rilevato per le specifiche fasce di età evidenzia un giudizio di maggior adeguatezza da parte dei genitori di bambini **8-10** anni (**8,1**) rispetto a quelli della fascia **4-7** anni (**7,9**), mentre per **Rai Yoyo** l'offerta viene giudicata allo stesso modo dai genitori dei bambini di entrambe le fasce (**8,0** per entrambe).

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**

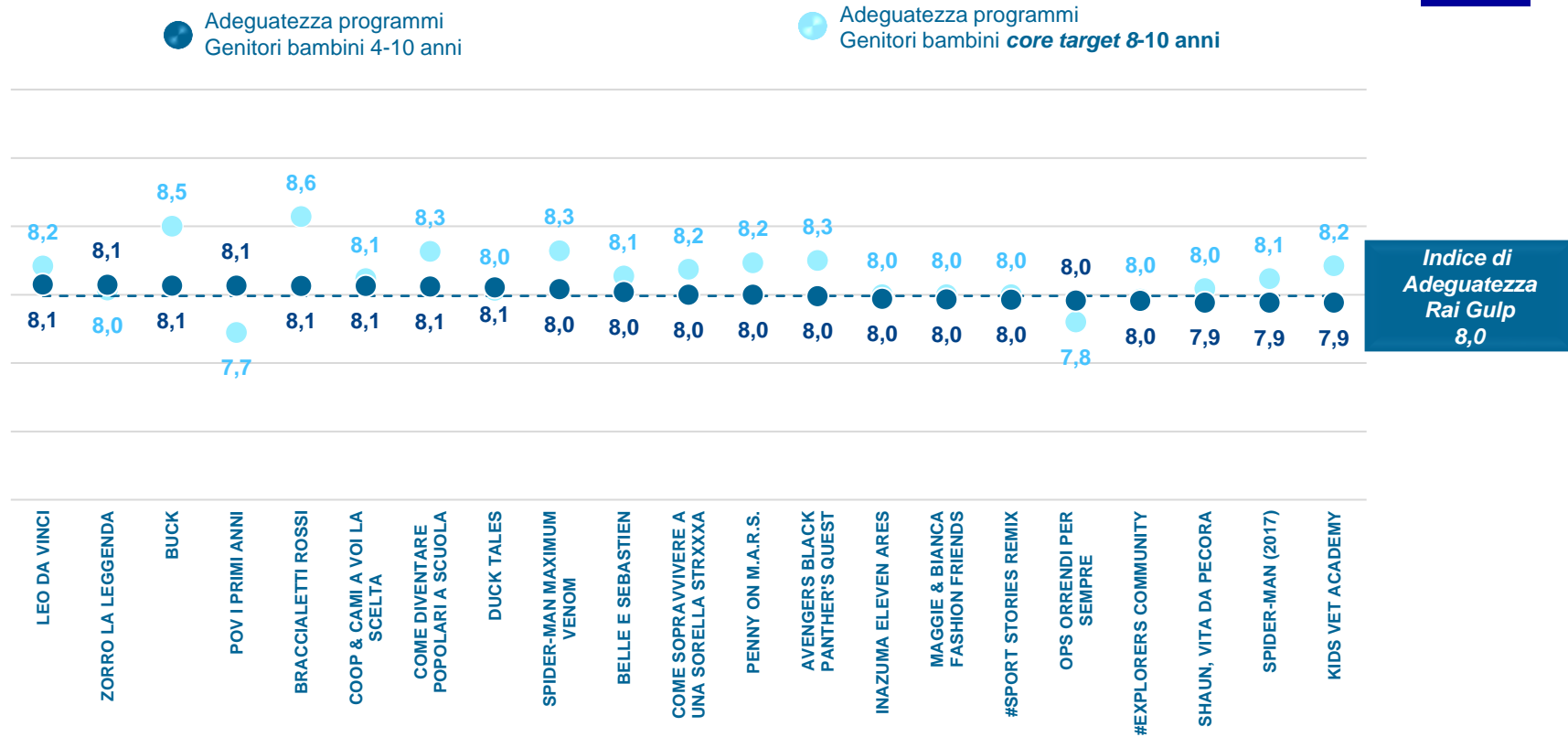


Indice di Adeguatezza Rai Gulp 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

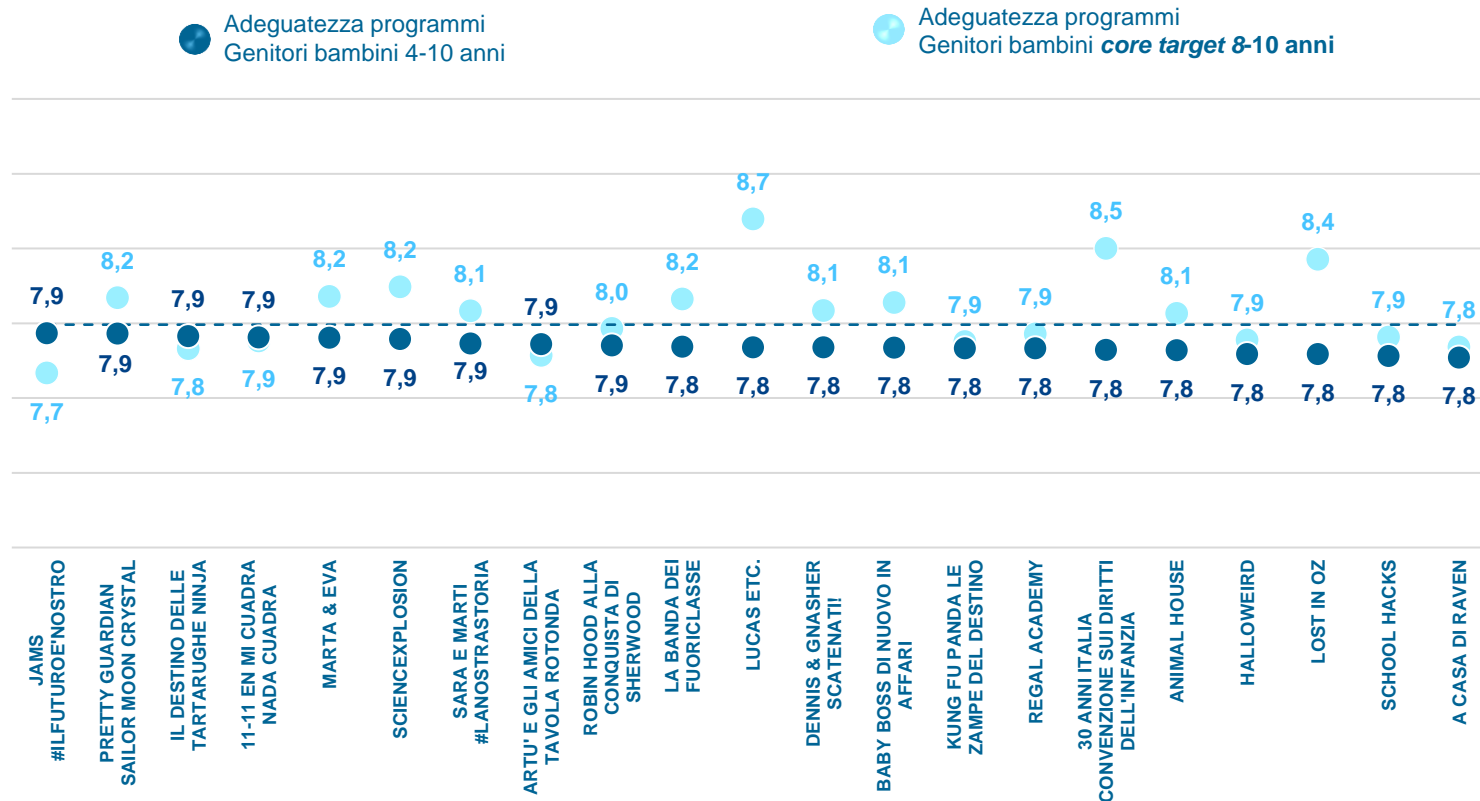
Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

Rai Gulp Indici di adeguatezza dei singoli programmi (2/4)



N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021



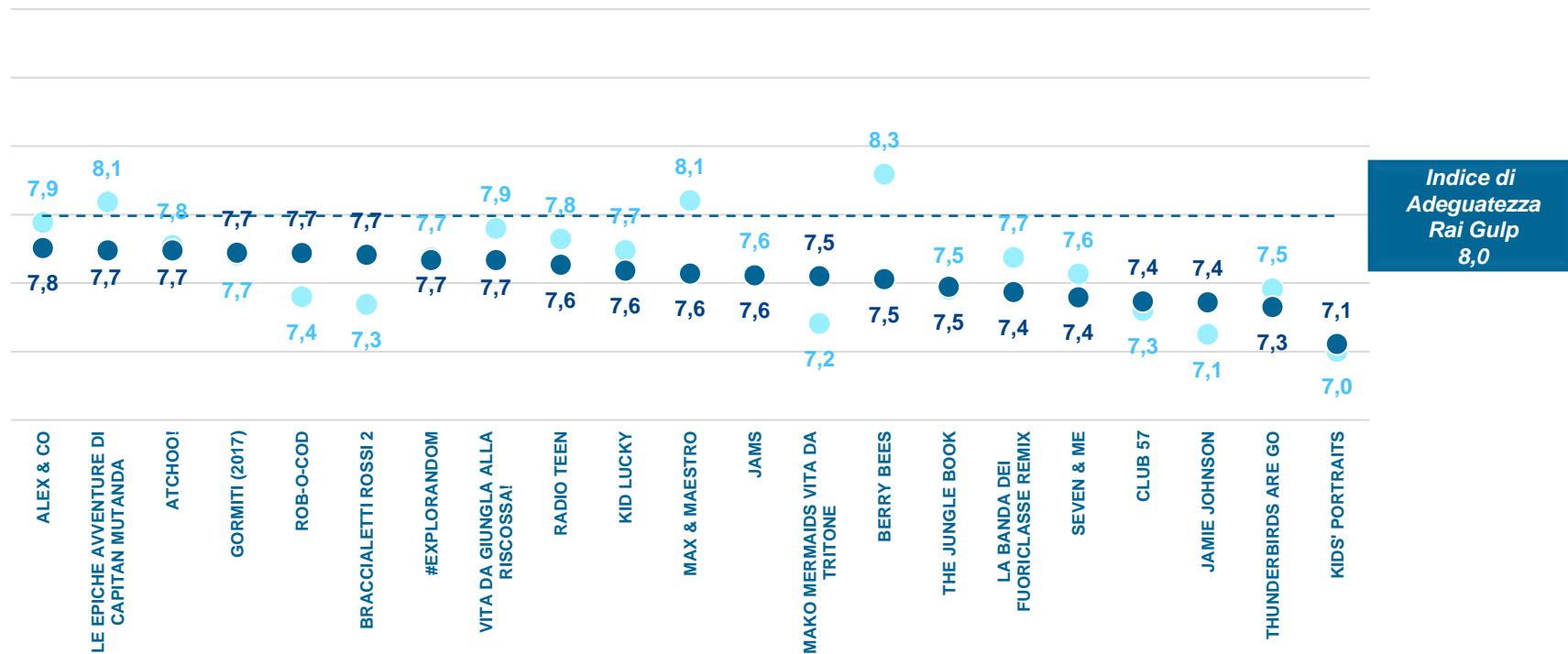
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 8-10 anni**



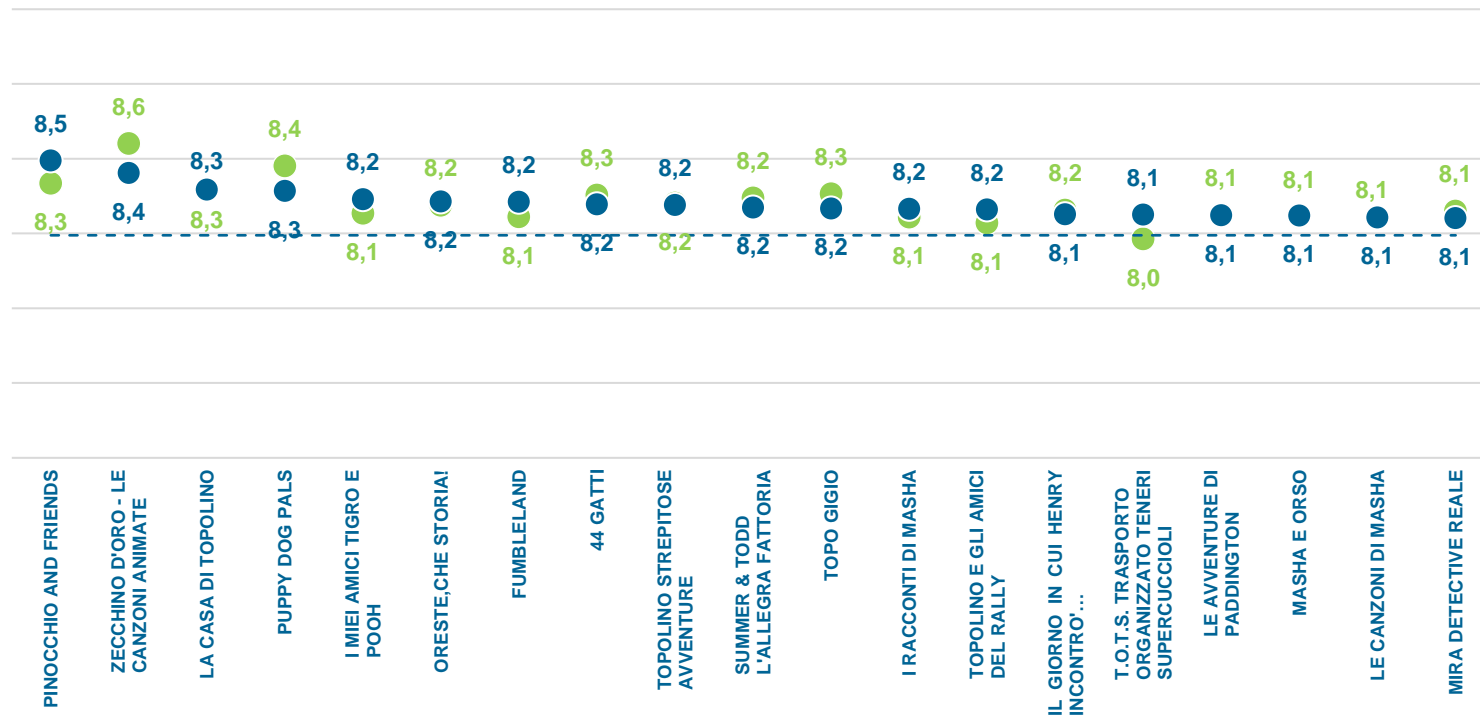
Indice di Adeguatezza Rai Gulp 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



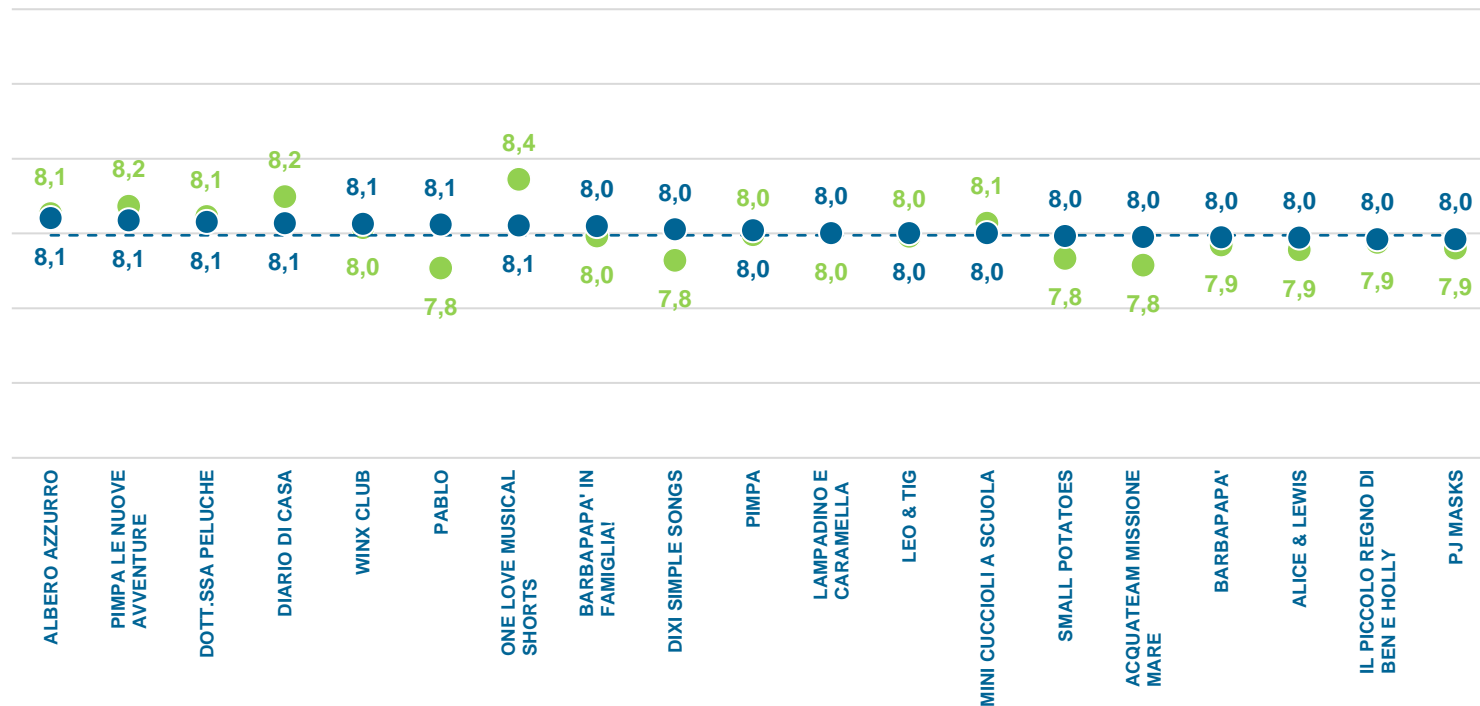
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo
8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**



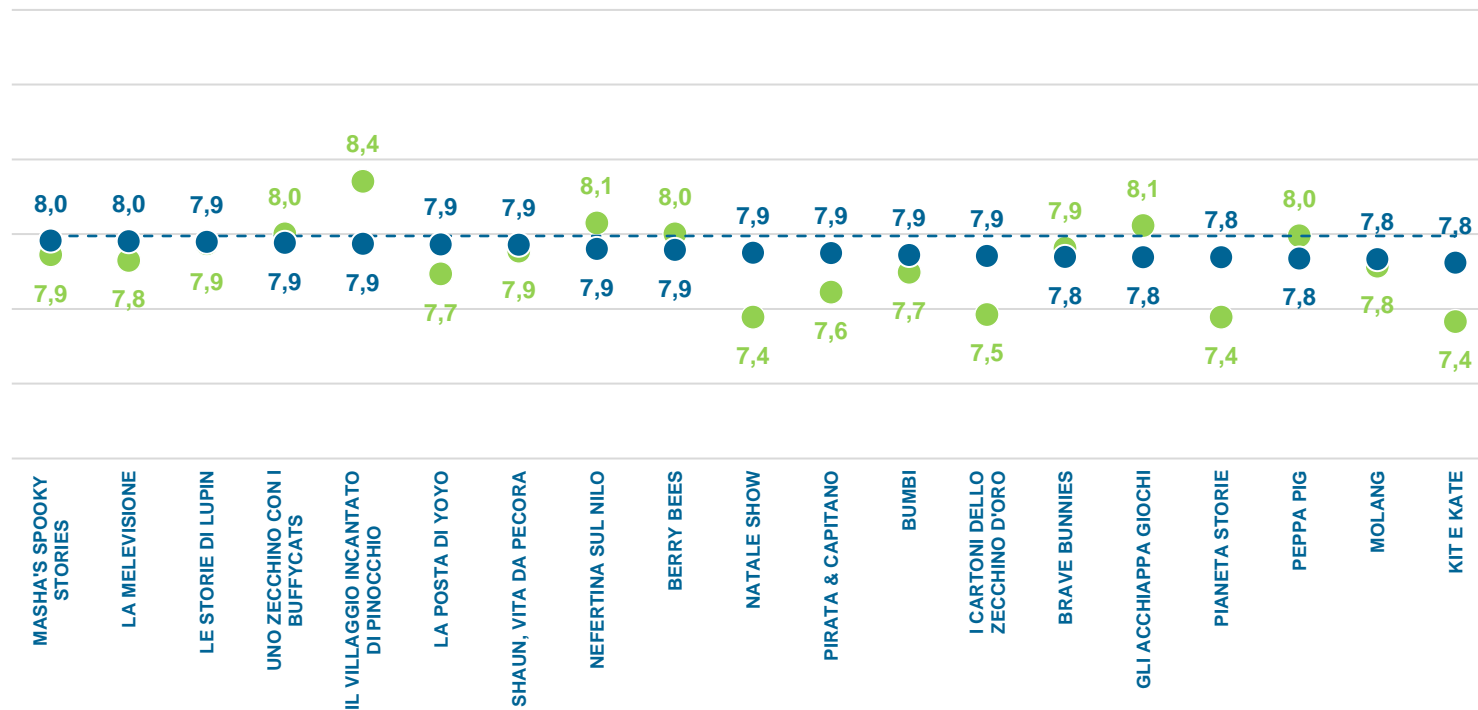
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target** 4-7 anni



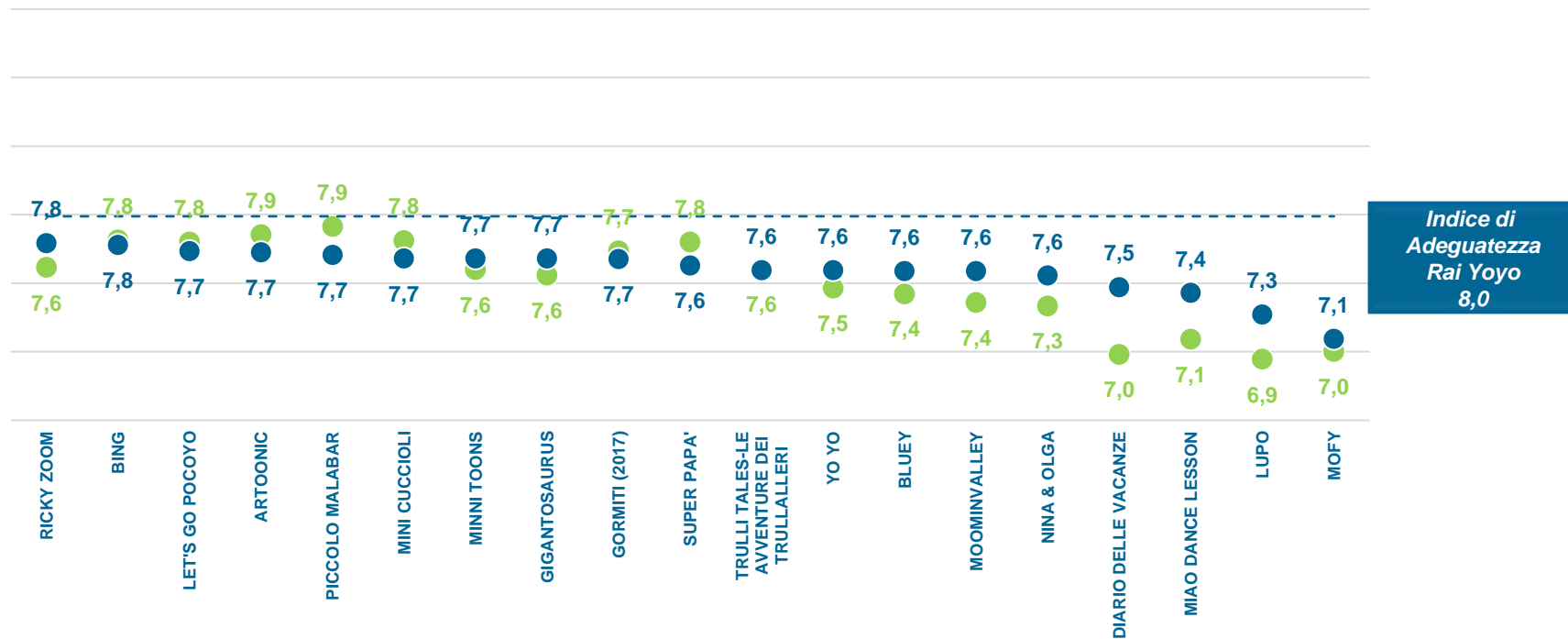
Indice di Adeguatezza Rai Yoyo 8,0

N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini 4-10 anni

● Adeguatezza programmi
Genitori bambini **core target 4-7 anni**




N.B. Per ogni target vengono riportati solo i programmi con una numerosità minima significativa (>=40 casi).

Periodo di rilevazione: Gennaio – Dicembre 2021

Rai Gulp

Rai Yoyo

		1° sem	2° sem	var	1° sem	2° sem	var
Bambini 4- 10 anni		8,0	8,0	↓	8,0	8,0	↓
	➤ Bambini 4-7 anni	7,9	7,9	↓	8,0	8,0	↓
	➤ Bambini 8-10 anni	8,2	8,0	↓	8,0	8,0	↑

Nota: le variazioni tra i due semestri sono calcolate tenendo conto dei valori delle medie comprensivi di tutti i decimali.

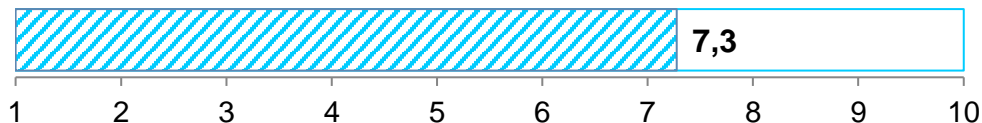
Indice di Gradimento Non Spettatori

Indici di Gradimento «Non Spettatori» Rai

Delta su
Anno 2020

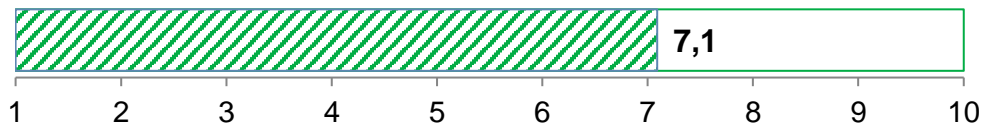


Rai Gulp



+0,2

Rai Yoyo



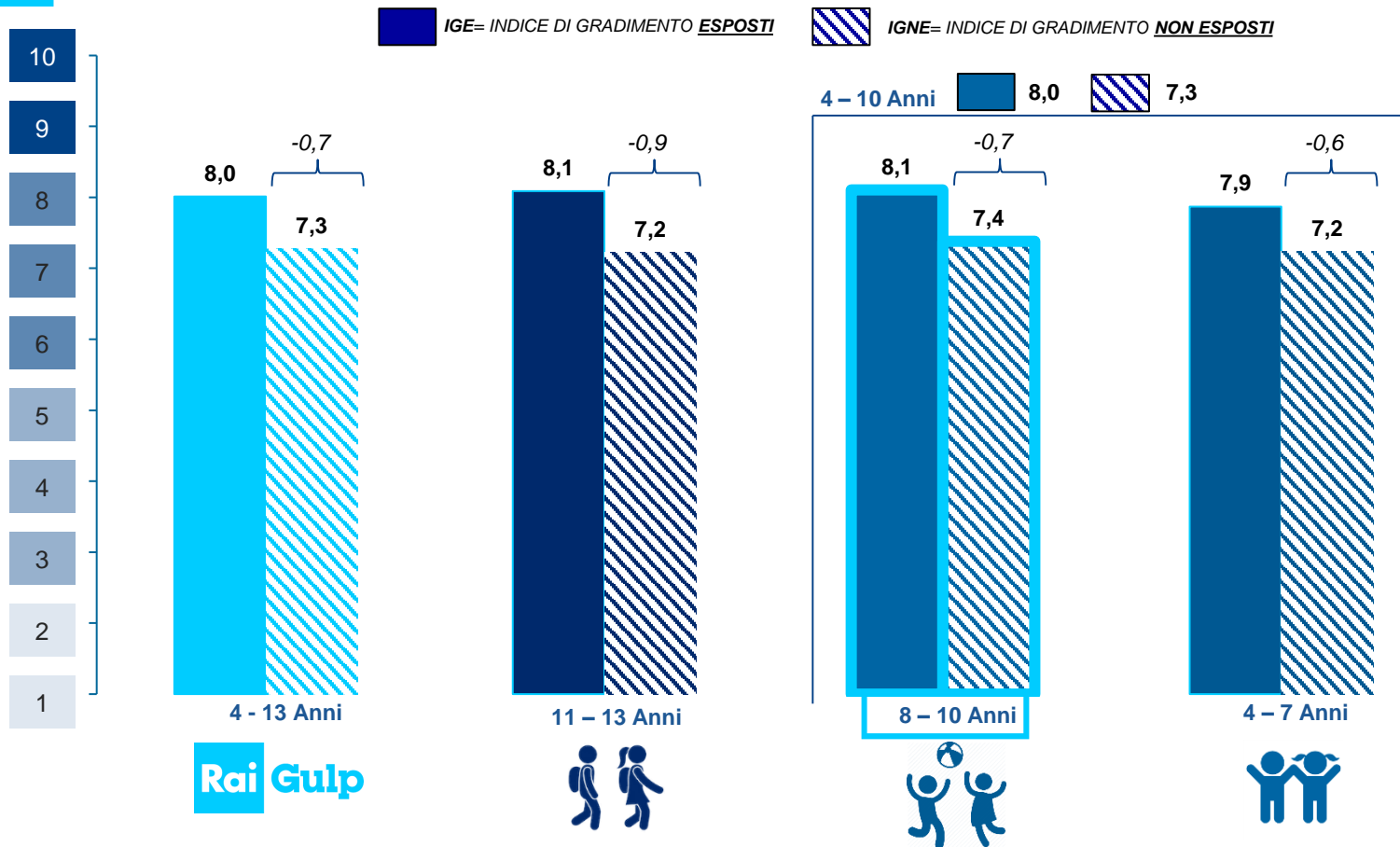
+0,3

In aggiunta all'indice di gradimento calcolato sugli spettatori della programmazione Rai (tendenzialmente positivo perché esprime il parere di chi ha visto un determinato programma e ne è quindi tendenzialmente estimatore), è stato elaborato **un indice di gradimento dei non spettatori**, che tiene conto del giudizio di chi pur non essendo spettatore di un programma, lo conosce ed è in grado di esprimere un giudizio. La differenza tra i due indicatori **consente di misurare l'appeal potenziale di un determinato programma sulla platea tv.**

Tanto più è piccola la differenza tra l'indice di «Gradimento spettatori» e l'Indice di «Gradimento dei NON spettatori», tanto maggiore sarà l'apprezzamento dell'intera platea, preconditione questa anche per un possibile incremento degli ascolti e della reputation aziendale. Viceversa, tanto maggiore sarà la differenza tra i due indici tanto più grande sarà l'effetto di attrarre e respingere al tempo stesso parti ben definite della platea, polarizzandola, con il risultato di allontanarne parti importanti.

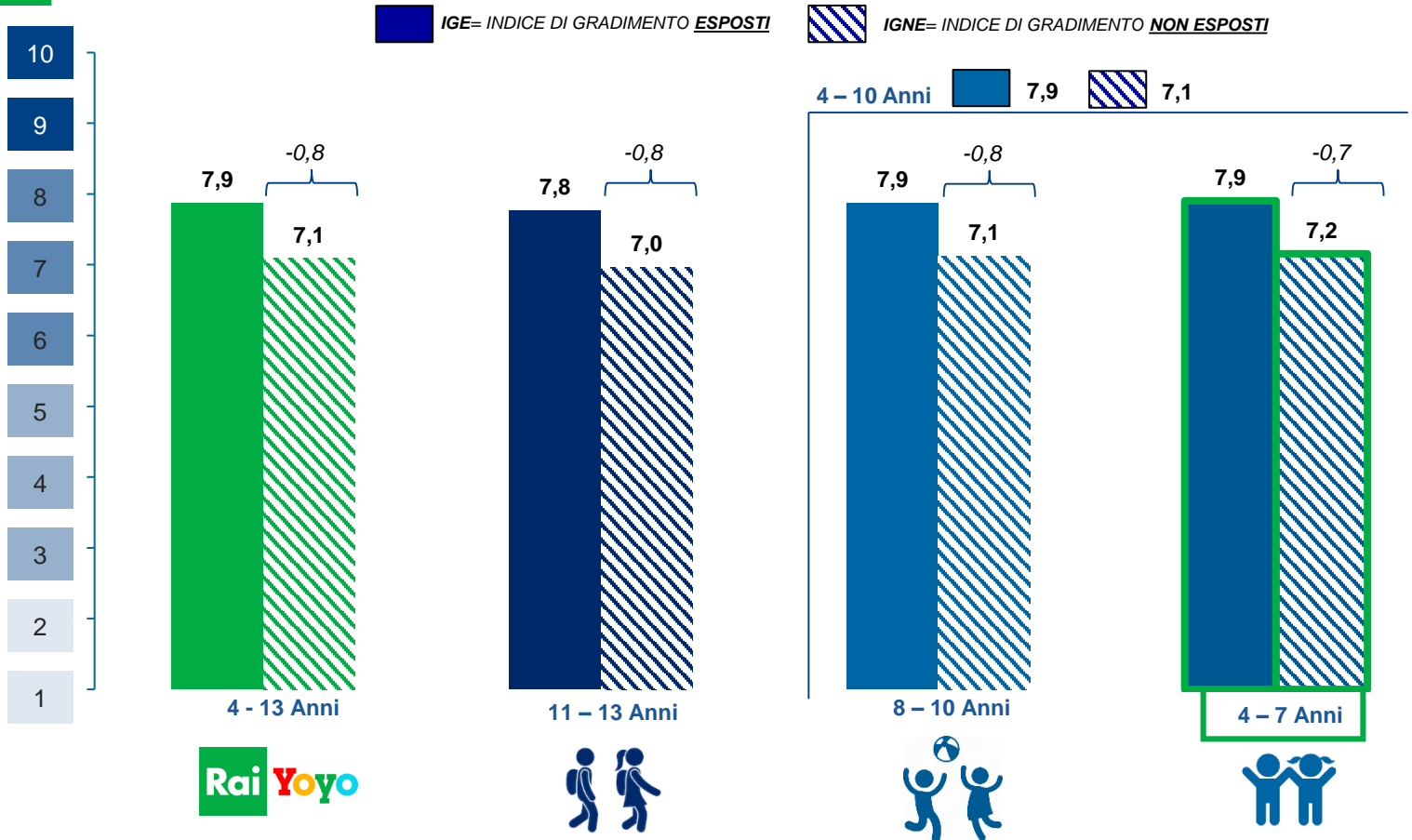
Il gradimento medio complessivo dell'offerta dei canali Rai dedicati ai minori, rilevato sui non spettatori ma conoscitori della programmazione, registra un valore pari a **7,3** per Rai Gulp e **7,1** per Rai Yoyo; valori inferiori rispetto a quelli espressi dagli spettatori (rispettivamente - 0,7 punti e - 0,8 punti), ma comunque sempre molto superiori alla sufficienza e in aumento rispetto al 2020, quindi da ritenere decisamente positivi.

Rai Gulp Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Gulp



Con il bordo celeste è evidenziato il core target del canale

Rai Yoyo Indici di gradimento «Non Spettatori» Rai Yoyo



Metodologia: la modalità di rilevazione

I membri del panel RAI sono dotati di una specifica app attraverso cui vengono veicolati i questionari della rilevazione Qualitel.

Tramite l'app i panelisti vengono invitati, tramite notifiche push, a partecipare alle survey per cui vengono selezionati di volta in volta. Il questionario di rilevazione è sviluppato su piattaforma ad hoc per le rilevazioni via web integrata all'interno dell'app.

Nella specificità della rilevazione dei minori, l'invito tramite notifica viene inviato sull'app del genitore specificando il nome del figlio che è stato selezionato per rispondere alla survey e la modalità di rilevazione (diretta nel caso di minore tra 11 e 13 anni, assistita nel caso di bambini fino a 10 anni).

Per assicurare la qualità dei dati raccolti e gestire in maniera ottimale il carico di «lavoro» di ogni singolo panelista, tutti i membri del panel rispondono ai questionari per un periodo massimo di 2 settimane e successivamente, secondo uno specifico piano di rotazione, vengono messi a «riposo» per le due settimane successive a quelle in cui hanno partecipato.